

An aerial photograph showing the white, frothy wake of a boat moving through deep blue water. The wake starts from the left and curves towards the bottom right. The water is a rich, dark blue, and the foam is bright white with some light blue tints.

**vocento**

**Plan de  
Descarbonización**



## Propósito

Vocento ayuda a construir una sociedad más inconformista a través de la innovación en el mundo de la comunicación.

## Responsabilidad

Vocento desarrolla su actividad en contacto permanente con personas y organizaciones muy diversas: quienes trabajan en el grupo, quienes leen y consumen sus contenidos, quienes confían en sus medios para comunicar y quienes colaboran en su actividad. Esta realidad marca la manera de trabajar de Vocento y condiciona cómo se toman decisiones y cómo se gestiona la actividad del grupo.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de este enfoque. A través de su Plan de Sostenibilidad, Vocento trabaja de manera transversal para integrar criterios sociales y ambientales en su gestión diaria, teniendo en cuenta a las personas y colectivos con los que se relaciona: empleados, lectores, anunciantes, proveedores y la sociedad en general. El objetivo es seguir avanzando en este camino, reforzando el compromiso y dando continuidad a las líneas de trabajo ya iniciadas.

## Compromiso

Desde esta visión y concretamente en el ámbito medioambiental, Vocento aborda de forma estructurada su transición climática, que se concreta en el desarrollo de su Plan de descarbonización.



El entorno regulatorio español es cada vez más exigente en materia de acción climática y transparencia. Vocento desarrolla el presente Plan de Descarbonización en respuesta a los requerimientos establecidos en el **Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo**, por el que se regula el **registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono**, que introduce la obligación de que determinadas organizaciones dispongan de un **plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**. Este documento recoge de forma sistemática todos los elementos exigidos por dicha normativa.

Al mismo tiempo, y aun cuando Vocento no se encuentra actualmente dentro del ámbito de aplicación de la Directiva **CSRD**, el Plan se enmarca en la voluntad del Grupo de anticiparse a los futuros requerimientos europeos y de reforzar la transparencia y comparabilidad de su información en materia climática.

Para la elaboración del Plan de Descarbonización se ha tomado como referencia el marco metodológico de la **Transition Plan Taskforce (TPT)**, impulsado por la IFRS Foundation. Este marco proporciona una estructura reconocida internacionalmente para diseñar planes de transición climática coherentes, comparables y alineados tanto con el **Real Decreto 214/2025** como con los requerimientos de la CSRD.

Las recomendaciones de la TPT se articulan en cinco grandes bloques: **Fundamentos, Estrategia de implementación, Estrategia de engagement, Métricas y objetivos y Gobernanza**, que permiten integrar la ambición estratégica, las palancas de actuación, las acciones y métricas de seguimiento, así como los mecanismos de supervisión y responsabilidad.

Con el fin de facilitar su comprensión y adaptación a la actividad de Vocento, los contenidos del Plan se han reorganizado en apartados específicos, manteniendo íntegramente los principios del marco TPT. Asimismo, el documento pone en valor los avances previos del Grupo y se alinea con el Plan de Sostenibilidad 23-26, sentando las bases para el futuro Plan de Sostenibilidad actualmente en desarrollo.

- 1. Contexto de negocio y climático**
- 2. Ambición climática**
- 3. Transparencia en la medición**
- 4. Del compromiso a la acción**
- 5. Acción climática**
- 6. Liderazgo y supervisión**

# Contenidos



## Contexto de negocio y climático

El Grupo Vocento nace en 2002 como consecuencia directa de la fusión del Grupo Correo y Prensa Española, si bien sus orígenes editoriales se remontan a 1854, lo que le confiere una trayectoria histórica de más de siglo y medio vinculada a la actividad periodística. Desde su constitución como grupo, Vocento ha desarrollado un modelo de comunicación con un fuerte arraigo territorial y una presencia consolidada tanto a nivel regional como nacional.

El **Negocio editorial**, que constituye desde su origen el eje central de la actividad del Grupo y la principal fuente de ingresos. Vocento es un grupo líder en prensa en España, con una posición de referencia en los mercados regionales y una voz reconocida a nivel nacional, apoyada en la cercanía a las audiencias

El negocio editorial está formado por una cabecera nacional, ABC, doce periódicos regionales, seis páginas web locales, un periódico deportivo digital y dos revistas. A cierre de 2025, el Grupo tiene un gran número de suscriptores digitales, lo que refleja la apuesta sostenida por el modelo de suscripción y la fidelización de lectores. Dentro de esta área se integran asimismo las actividades de impresión y distribución, desarrolladas a través de las filiales Comeco Gráfico y Comeco Distribución, que dan soporte operativo a las publicaciones del Grupo.

## Descripción de negocios Vocento

Junto al negocio editorial, Vocento ha impulsado de forma progresiva su crecimiento en áreas de diversificación. El área de **Gastronomía** nace a partir de los contenidos editoriales especializados en gastronomía y de la creación del congreso San Sebastián Gastronomika. Posteriormente evoluciona hacia un ecosistema que integra congresos internacionales, foros especializados, eventos, consultoría y actividades de formación universitaria a través del proyecto Madrid Culinary Campus (MACC).

En el ámbito de los **Clasificados**, Vocento opera plataformas digitales que conectan a particulares y empresas con usuarios interesados en la compra, venta o alquiler de productos y servicios. Esta actividad se centra principalmente en los mercados del motor y de la vivienda y se completa con servicios de apoyo a anunciantes, como la captación de clientes a través de canales digitales (consultoría digital de performance) y la atención telefónica y comercial a usuarios y anunciantes (*contact center* interactivo).

El negocio de **Agencias** está formado por un conjunto de agencias creativas que, desde 2023, operan bajo la marca común "Colectivo &". Este negocio presta servicios de marketing, publicidad, influencia y consultoría de negocio, reforzando la oferta del Grupo en el ámbito de los servicios a marcas y anunciantes y complementando el negocio publicitario tradicional.

Por último, Vocento cuenta con una actividad **Audiovisual** desarrollada mediante licencias de radio alquiladas a Grupo COPE. Esta colaboración se integra como una actividad complementaria dentro del conjunto del Grupo.

# La importancia del clima para Vocento

El cambio climático es un ámbito clave para la sostenibilidad, tanto por los impactos ambientales asociados a su actividad como por su relevancia para la gestión responsable del negocio y la creación de valor de los productos puestos a la venta por Vocento.

Teniendo en cuenta ese principio, Vocento ya ha trabajado de manera importante siguiendo las siguientes líneas de actuación definidas en el **Plan de Sostenibilidad 2023-2026**:

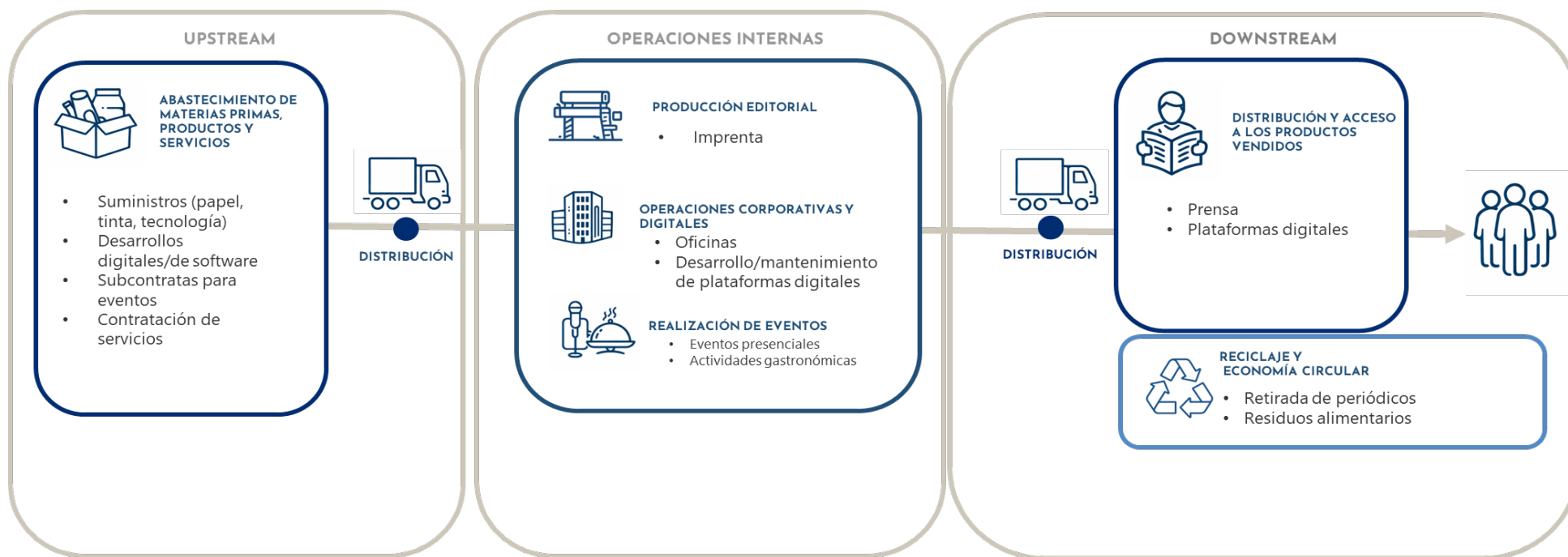
- **Reduciremos las emisiones de G.E.I. de alcance 1 y 2 para 2030 y avanzar en la medición de alcance 3:** para impulsar una transición progresiva hacia un modelo bajo en carbono, integrando la reducción de emisiones y la colaboración con la cadena de valor en la toma de decisiones del Grupo.
- **Maximizar el papel empleado libre de deforestación:** Priorización del uso de papel certificado y libre de deforestación, reforzando una gestión responsable del principal recurso del Grupo y los criterios ambientales en el aprovisionamiento.
- **Convertirse en una empresa Residuos Cero:** Implantación de un modelo de gestión orientado a la certificación Residuo Cero, basado en la prevención de residuos y la valorización de los materiales generados.

El Plan de Descarbonización se concibe como el instrumento que permitirá transformar estas prioridades en acciones concretas y progresivas, orientadas a reducir la huella ambiental de Vocento, implicar a su cadena de valor y reforzar su compromiso con un modelo de desarrollo más responsable.



## Impactos en la cadena de valor de Vocento

Vocento entiende por cadena de valor las actividades, recursos y relaciones que la empresa utiliza y en las que se basa para crear sus productos y servicios desde la conceptualización hasta al final de su vida útil. Dentro de la cadena de valor de Vocento, los eslabones más susceptibles de generar un mayor impacto climático se concentran principalmente en la fase upstream y, en menor medida, en determinadas actividades de operaciones propias.



Vocento entiende por cadena de valor las actividades, recursos y relaciones que la empresa utiliza y en las que se basa para crear sus productos y servicios desde la conceptualización hasta al final de su vida útil. Dentro de la cadena de valor de Vocento, los eslabones más susceptibles de generar un mayor impacto climático se concentran principalmente en la fase upstream y, en menor medida, en determinadas actividades de operaciones propias.

**Upstream:** red de proveedores entre los que destacan el suministro de papel, tinta y otros materiales de impresión, los servicios tecnológicos y digitales, la producción externa de eventos y los servicios logísticos. Esta fase concentra una parte relevante de los impactos ambientales del Grupo y constituye un ámbito prioritario para la integración progresiva de criterios ASG.

**Operaciones propias** principalmente actividades de impresión y la creación de contenidos y prestación de servicios desarrollados por empresas del Grupo. Aunque en comparación con otros sectores estas actividades no son intensivas en emisiones, sí generan impactos asociados al consumo energético, a la movilidad y al uso de determinadas infraestructuras.

**Downstream:** los contenidos, servicios y eventos de Vocento llegan a audiencias, usuarios y clientes. En esta fase se materializa el impacto social del Grupo, a través de la generación de valor para la sociedad. Si bien el impacto climático directo es menor y depende del uso que terceros hacen de los productos y servicios.

# Condicionantes para definir la estrategia climática

La definición de los objetivos climáticos de Vocento parte de una comprensión realista de su actividad, de su contexto operativo y de su capacidad de influencia. La ambición climática del Grupo se construye teniendo en cuenta una serie de condicionantes estructurales que determinan qué objetivos son coherentes y están alineados con la realidad del negocio.



## Geografía

Vocento desarrolla principalmente su actividad en Europa, especialmente en España, lo que enmarca su transición climática en un entorno regulatorio común. Su presencia territorial descentralizada condiciona los principales impactos ambientales, impresión, distribución y movilidad, y requiere objetivos climáticos adaptados a la realidad operativa de cada territorio



## Sociedad

Como grupo de comunicación, Vocento ocupa una posición singular en la transición climática. A través de la difusión de información rigurosa y contextualizada, contribuye a la sensibilización social frente al cambio climático, lo que refuerza su responsabilidad de actuar con coherencia entre su estrategia climática interna y su papel como agente social, fomentando un debate informado y acompañando la transición hacia modelos más sostenibles.



## Fundamentos

Vocento sostiene una ambición voluntaria de mejora que sitúa como prioridad estratégica en la mejorar la calidad de los datos y el avance en el análisis de las emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), que representan la parte más significativa y compleja de su impacto climático. Este enfoque permite establecer objetivos realistas, basados en datos y alineados con la evolución del conocimiento científico y metodológico.



## Ambición climática Vocento

**Vocento asume el compromiso de alinear su estrategia de descarbonización con los objetivos del Acuerdo de París y con la Ley Europea del Clima mediante la disminución progresiva de sus propias emisiones de GEI. Este compromiso se concreta en una reducción al menos un 55% sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 para el año 2030 (año base 2022) en coherencia con el objetivo de reducción de emisiones de la Unión Europea para el mismo año.**

Para alcanzar este objetivo, Vocento ha desarrollado un plan de transición climática para el periodo 2025-2030 y se compromete a dar continuidad a esta senda de descarbonización más allá de 2030.

Vocento está trabajando activamente en la identificación, cuantificación y gestión de las emisiones de alcance 3 a lo largo de su cadena de valor, con el objetivo de integrar progresivamente estos impactos en sus metas de descarbonización y reforzar así su ambición climática.

## Marco de definición de la acción climática

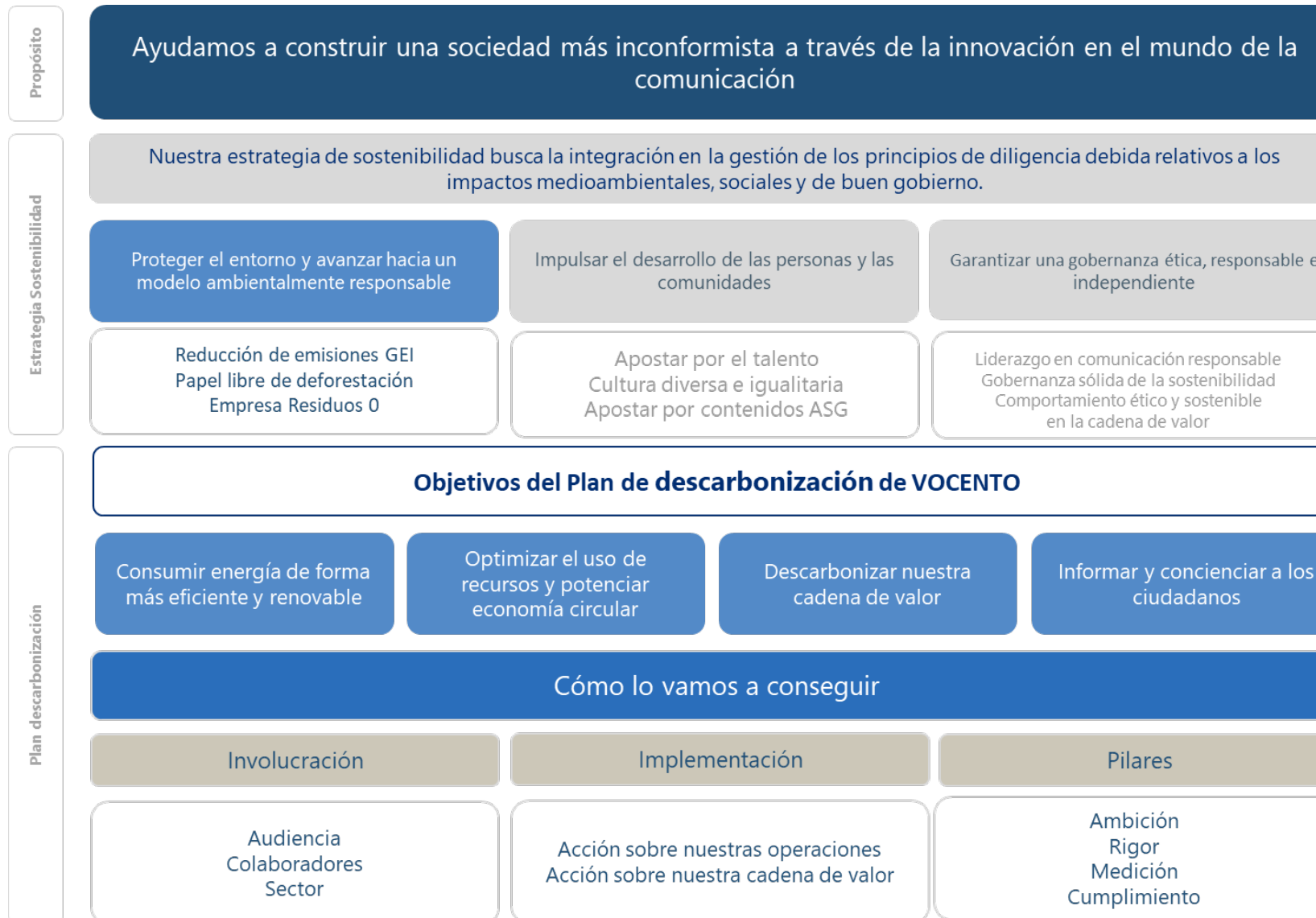
La ambición climática de Vocento se construye a partir del análisis de su impacto real a lo largo de la cadena de valor y de los condicionantes que definen su actividad, su contexto operativo y su capacidad de actuación. Este enfoque permite situar la acción climática en un marco realista y alineado con el contexto europeo, evitando planteamientos genéricos y asegurando la coherencia entre los compromisos asumidos y la operativa del Grupo.

A partir de esta base, Vocento traduce su compromiso climático en una estrategia de descarbonización estructurada, que prioriza los ámbitos de mayor impacto, define palancas de actuación progresivas y orienta la toma de decisiones hacia una reducción efectiva y sostenida de las emisiones.

Esta estrategia se desarrolla en el marco de su Plan de Sostenibilidad, reforzando la integración de los criterios ambientales en la gestión del negocio y asegurando la alineación entre la acción climática, el modelo de negocio y la responsabilidad del Grupo con la sociedad.



# Nuestra estrategia



## Huella de carbono de Vocento

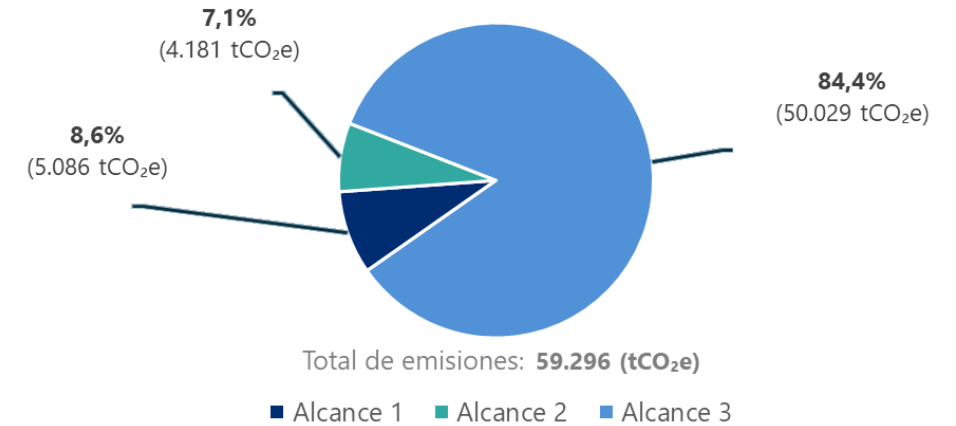
La huella operativa de Vocento está vinculada a su actividad industrial. El consumo de gas y electricidad de las rotativas, junto a la infraestructura de los centros de producción, concentran la mayor parte de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

En el Alcance 1, que abarca la flota y el consumo de gas y gasóleo para climatización y secado industrial, se registró un aumento del 15,3% en 2024. Este incremento se explica por una mayor actividad en las plantas de impresión. El uso de combustibles fósiles en estos activos críticos es uno de los puntos de mayor complejidad para la descarbonización directa, ya que responde a necesidades técnicas de la maquinaria de producción actual.

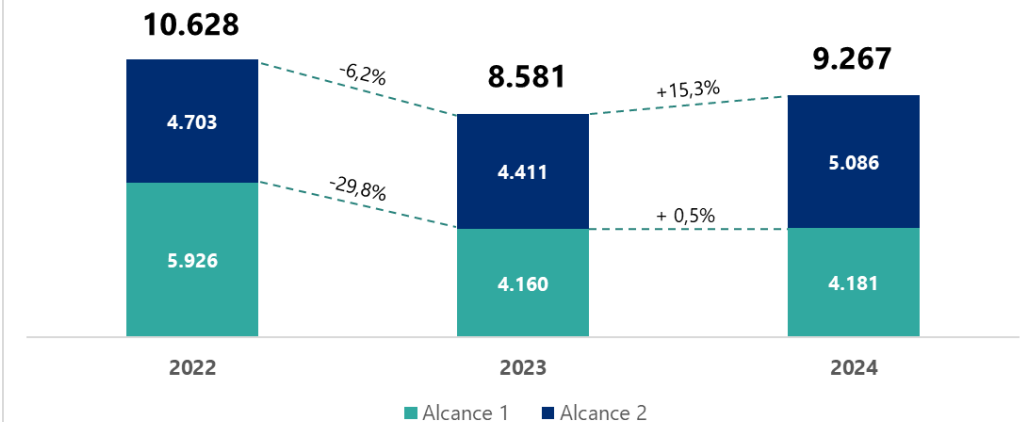
Por su parte, el Alcance 2 se mantiene estable respecto al ejercicio anterior (con un ligero ajuste del 0,5%). Esto es especialmente relevante dado que las rotativas son activos de alto consumo eléctrico. Si comparamos con el dato de 2022, la huella por consumo eléctrico se ha reducido un 29,4%, lo que demuestra una gestión energética mucho más eficiente de la infraestructura.

En conjunto, el balance de emisiones (Alcance 1 + 2) presenta una reducción neta del 12,8% desde 2022. Esta evolución confirma que, aunque el Alcance 1 fluctúa según las necesidades de los centros de producción, la tendencia general de Vocento se encamina hacia una operación cada vez más eficiente en el uso de sus recursos energéticos.

### Emisiones totales por alcance (tCO<sub>2</sub>e)



### Evolución de la huella en Alcance 1 y Alcance 2 (tCO<sub>2</sub>e)

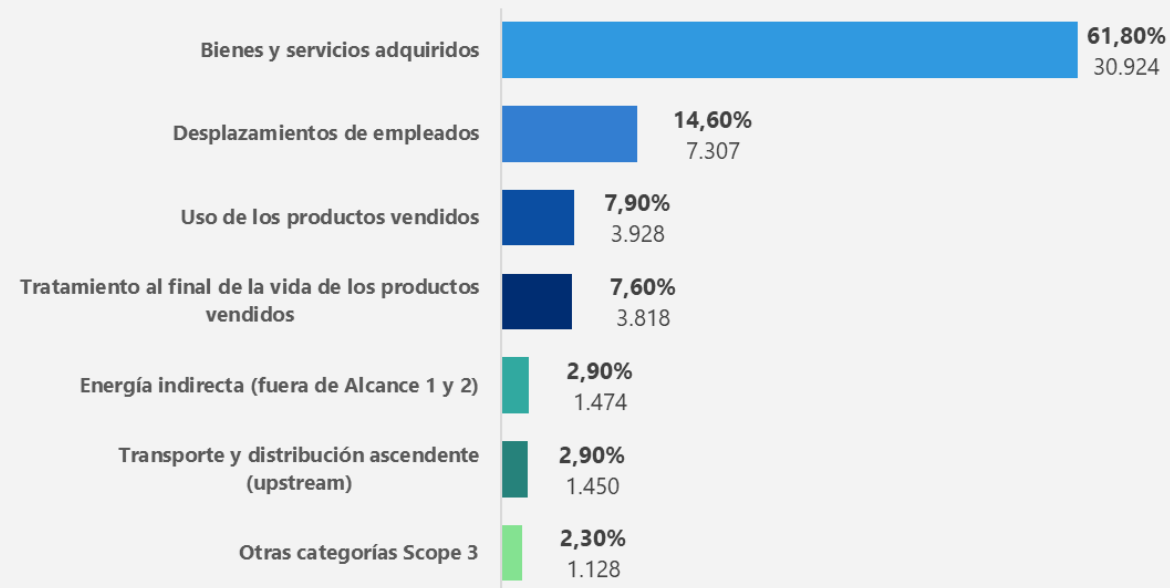


## Huella de carbono de Vocento

El mayor impacto ambiental de Vocento se concentra en el Alcance 3. Este es producido principalmente por la compra de papel, planchas de aluminio y tintas necesarias para la producción editorial. Esta fuente de emisión es la más grande y a su vez importante para Vocento, aquí se concentra mas de la mitad de todo su impacto y es por ello que trabajamos de forma continua para reducir el mismo. Las medidas ya tomadas en el pasado tanto en la selección de proveedores como en la reducción del gramaje han permitido reducir el impacto hasta la actualidad.

También destaca la movilidad, ya que la labor informativa y comercial requiere un despliegue constante de profesionales. Por último, la huella se completa con el uso de los productos vendidos, desde el consumo digital de los lectores hasta el tratamiento final del papel. En definitiva, este alcance refleja el impacto de nuestro modelo de producción y distribución de información.

### Emisiones de Alcance 3 por fuente de emisión (tCO<sub>2</sub>e)



### Emisiones (estructurales o comprometidas)

Existen bolsas de emisiones que son difíciles de eliminar a corto plazo sin comprometer la continuidad del negocio. En Vocento, esta realidad se manifiesta de forma clara en la infraestructura de producción y en la logística:

**Activos industriales críticos:** El funcionamiento de las rotativas requiere un uso intensivo de energía y gas natural. Al tratarse de maquinaria de larga vida útil y alta especialización, su reemplazo por alternativas 100% electrificadas depende de factores muy diversos.

**Consumo de papel, planchas y tintas:** El impacto ambiental de materiales como el papel, las planchas y las tintas es intrínseco a la actividad de prensa escrita. Aunque existe margen operativo para lograr reducciones mediante la optimización del gramaje o la selección de proveedores certificados, la huella vinculada a su fabricación y transporte es un elemento estructural del producto físico. Su reducción depende, en gran medida, del ritmo de descarbonización de la cadena de suministro, lo que obliga a una transición progresiva y coordinada con los fabricantes.

**Logística:** La transición hacia flotas de cero emisiones en una estructura de distribución tan atomizada depende de la maduración del mercado de vehículos industriales y del avance del contexto normativo.



# Metodología GEI

**Metodología de cálculo por Alcances** El inventario de emisiones de Vocento se elabora bajo el Protocolo GHG y las directrices del MITECO, priorizando siempre el uso de datos primarios para garantizar el rigor del reporte.

## Alcance 1: Emisiones Directas

**Combustión (Fija y Móvil):** Cubre el uso de calefacción y calderas (gas natural y gasóleo) en todas las sedes, redacciones y plantas de impresión propiedad del Grupo. Basada en consumos reales (litros o m<sup>3</sup>) de gasóleo, gas natural y flota propia, aplicando factores oficiales de MITECO y DEFRA. **Fugitivas:** Cálculo por recargas reales de gases refrigerantes (kg), utilizando los potenciales de calentamiento global (GWP) del IPCC (AR6) por tipo de gas.

## Alcance 2: Electricidad Adquirida

Recoge todo el consumo eléctrico de red. Se reporta bajo criterios location-based y market-based (mix CNMC). En centros con garantía de origen 100% renovable, las emisiones market-based se contabilizan como nulas.

## Alcance 3: Cadena de Valor

**Bienes, Servicios y Capital:** Engloba la compra de materias primas (donde destaca el papel y la tinta), servicios de consultoría, marketing, IT y cualquier gasto operativo con proveedores. Uso del método de gasto (spend-based) mediante modelos EEIO. En la compra de papel, se aplica un método híbrido que combina el gasto con factores específicos de DEFRA.

**Logística (Upstream y Downstream):** Cubre el transporte de materiales desde proveedores hasta el Grupo (upstream) y el envío de productos terminados a puntos de venta o clientes finales (downstream). El cálculo emplea un enfoque mixto: para el transporte principal se utiliza el método de distancia con un reparto por tonelaje (70% <3,5t y 30% >3,5t), mientras que para el resto de la operativa se aplican factores de gasto o datos de carga real mediante ECOTRANSIT.

**Movilidad y Viajes: Viajes corporativos:** Incluye todos los desplazamientos profesionales realizados en avión (corto, medio y largo radio), tren (alta velocidad y larga distancia), alquiler de coches y estancias en hoteles. Método de distancia (vía agencia) o gasto. **Desplazamiento de empleados:** Cubre el trayecto diario de la plantilla desde sus hogares a los centros de trabajo, incluyendo coche particular (diésel, gasolina, híbrido, eléctrico), transporte público (metro, bus, tren), moto y movilidad activa. Estimación basada en encuesta interna extrapolada al 100% de la plantilla y factores DEFRA.

**Ciclo de Vida y Residuos: Residuos:** Incluye la recogida y tratamiento de los desechos generados en las oficinas y plantas (papel sobrante, envases, residuos peligrosos de impresión, etc.). Método por tipo de residuo bajo el enfoque de recycled content (asignando el impacto del reciclaje al usuario final). **Energía y Uso:** Incluye emisiones upstream de combustibles, pérdidas de red (factores CNMC y Oficina Catalana del Canvi Climàtic) y el uso indirecto de energía de los productos



## Objetivos fijados

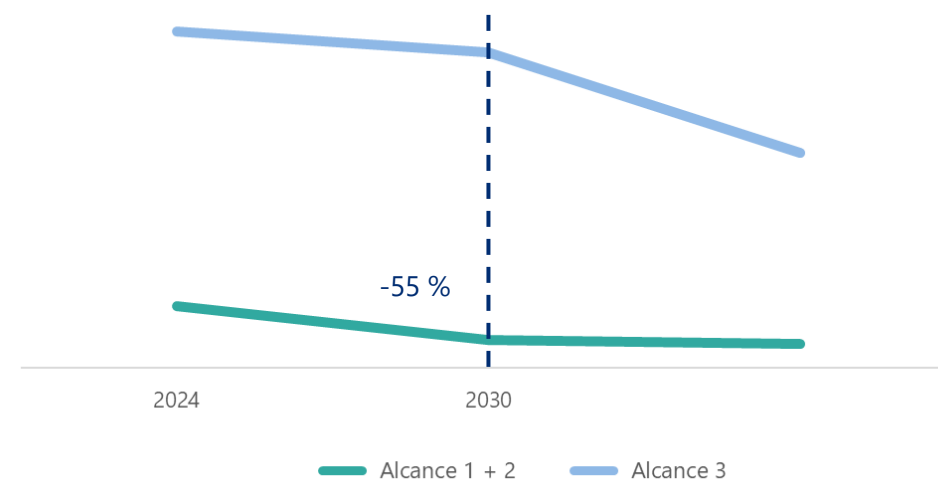
Vocento ha dado pasos firmes para conocer y gestionar su impacto climático, sentando las bases para una acción climática progresiva y basada en datos. En el marco de este Plan de Descarbonización, se establece 2022 como año base para el cálculo y la definición de los objetivos de reducción de las emisiones de alcance 1 y 2, al tratarse del primer ejercicio con información suficientemente consolidada para estos alcances.

En paralelo, el cálculo de las emisiones de **alcance 3 se inicia** en 2024, que constituye el primer ejercicio de referencia para avanzar en la definición de objetivos de reducción asociados a la cadena de valor.

Tomando **2022** como año base, Vocento se ha fijado como objetivo concreto reducir en un **55 %** las emisiones de alcance 1 y 2, avanzando hacia un modelo más eficiente y con menor impacto ambiental. Este compromiso se apoya en un conjunto de medidas específicas recogidas en el Plan, que permiten trasladar la ambición climática a la acción operativa.

Al mismo tiempo, el Grupo manifiesta su voluntad de avanzar de forma progresiva hacia la definición de un objetivo específico de reducción para el alcance 3, a partir del ejercicio consolidado de 2024, reforzando la colaboración con proveedores y socios clave y reconociendo el papel fundamental de la cadena de valor en la transición hacia un modelo bajo en carbono.

### Trayectoria de reducción de emisiones por Alcance 2030



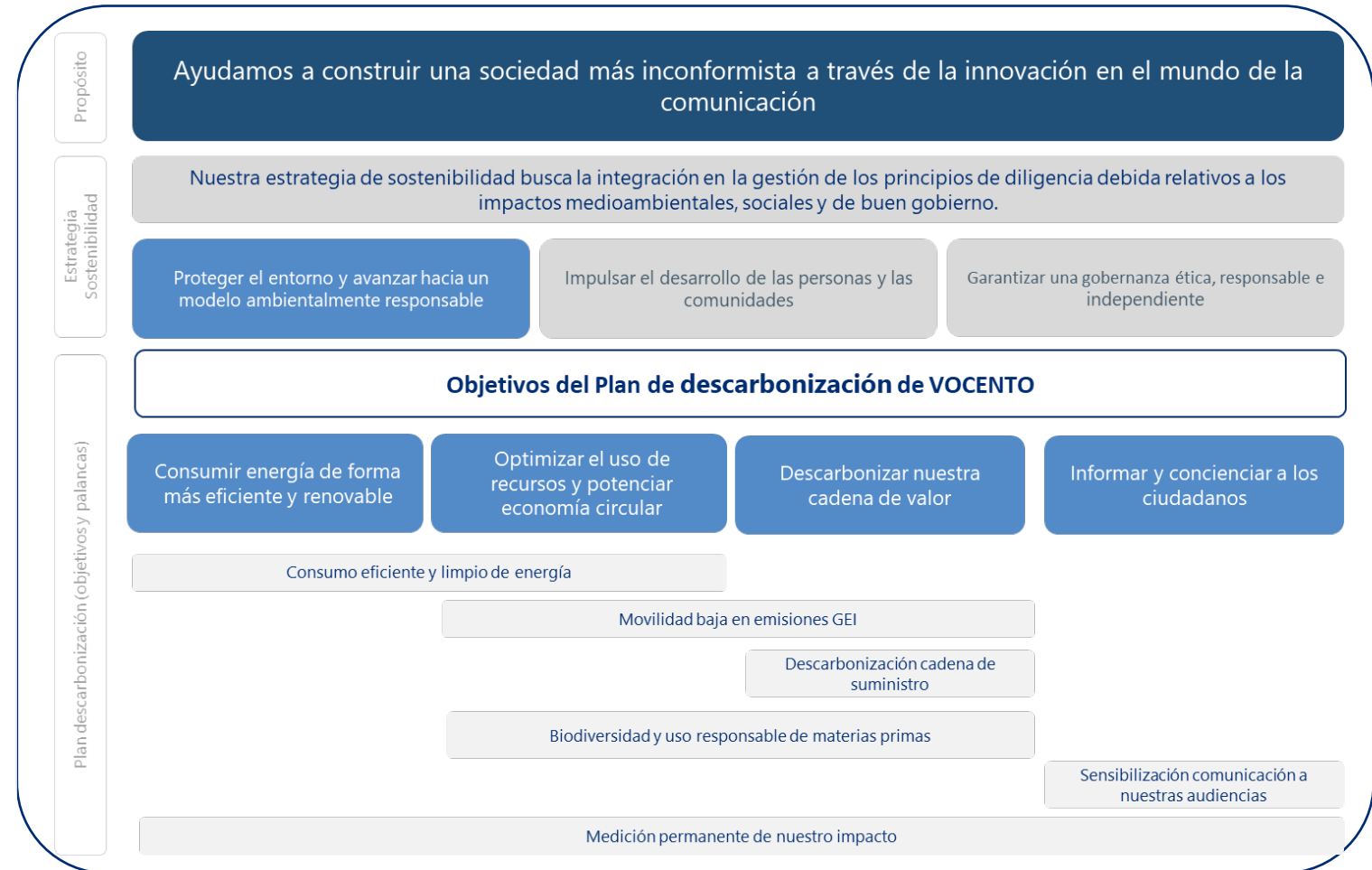
## Implicaciones para el plan de descarbonización

Para alcanzar los objetivos fijados en este Plan se han definido las siguientes palancas de actuación, que tienen como finalidad conseguir los objetivos de forma realista y capaz, adaptándose a la situación actual de la compañía

Las palancas definidas son:

1. **Consumo eficiente y limpio de energía**
2. **Movilidad baja en emisiones**
3. **Descarbonización de la cadena de valor**
4. **Biodiversidad y uso responsable de materias primas**
5. **Medición del impacto**
6. **Sensibilización y comunicación**

La medición de nuestro impacto medioambiental evoluciona de forma continua y transversal, por ese motivo se establece como una de las palancas de actuación definidas en este Plan. Nuestros esfuerzos se centran en la mejora del cálculo de alcance 3, priorizando datos reales reduciendo así la incertidumbre de nuestros resultados, este proceso es esencial para garantizar la trazabilidad de nuestro plan de descarbonización y apoyarnos así en métricas reales y precisas.



# Palancas de descarbonización

## Consumo eficiente y limpio de energía

Para reducir su impacto, el Grupo impulsa una gestión energética basada en el **seguimiento continuo y la mejora de la eficiencia**, apoyándose en herramientas de control que permiten identificar oportunidades de ahorro en climatización, iluminación y otros procesos. Este enfoque se refuerza con la elaboración de un **Plan de Eficiencia Energética**, alineado con los objetivos del Plan de Descarbonización, y con la apuesta por el **uso de electricidad de origen renovable**. Asimismo, se garantiza el correcto funcionamiento de las instalaciones de **autoconsumo fotovoltaico** mediante mantenimientos periódicos, con el objetivo de maximizar la generación de energía limpia.



## Movilidad baja en emisiones:

En este contexto, Vocento avanzará en la **descarbonización progresiva de su flota**, incorporando de forma prioritaria **vehículos cero emisiones o eléctricos**, tanto en propiedad como en renting. Este enfoque se complementará con **medidas de movilidad sostenible**, como la promoción del **car-pooling entre empleados**, que contribuirán a reducir el número de desplazamientos y las emisiones asociadas. Asimismo, se fomentará una **gestión más eficiente y sostenible de la movilidad**, tanto en los **viajes de negocio** como en los **desplazamientos diarios a las oficinas**, impulsando alternativas que minimicen el impacto ambiental de la actividad.

## Palancas de descarbonización

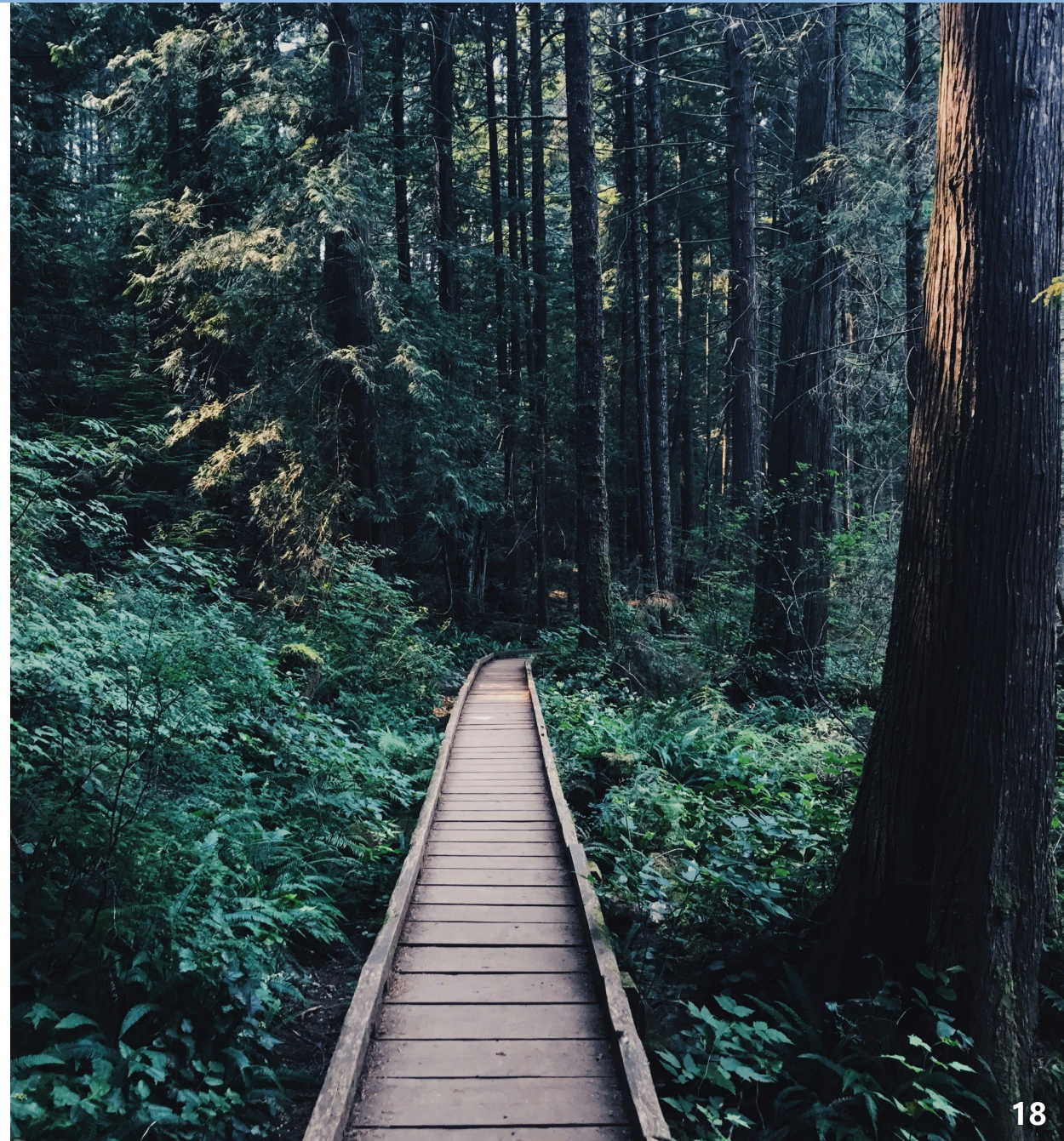
### Descarbonización de la cadena de suministro:

Para avanzar en este ámbito, Vocento impulsará una Política de Compras Sostenibles y un Código de Conducta Sostenible para Proveedores, que establezcan expectativas claras en materia ambiental y climática. Este marco se complementa con un plan de actuación específico orientado a mejorar el conocimiento de las emisiones de la cadena de valor mediante la obtención progresiva de datos primarios, así como con la evaluación y categorización de proveedores y distribuidores con mayor impacto.

Asimismo, se incorporan criterios climáticos en los procesos de licitación, con el objetivo de integrar la variable climática en la toma de decisiones de compra.

### Biodiversidad y uso responsable de materias primas bajas en emisiones:

Los esfuerzos de Vocento, con especial atención a la reducción de impactos sobre la biodiversidad y a la economía circular. En este ámbito, Vocento fomentará la compra de materiales con certificaciones medioambientales, especialmente en los procesos vinculados a la impresión. Asimismo, se impulsa la recogida inversa de productos de prensa no vendidos en los puntos de venta, con el objetivo de destinarlos a reciclaje y reducir el consumo de materias primas vírgenes, cerrando el ciclo de los materiales utilizados.



## Palancas de descarbonización

### Sensibilización y comunicación

El Plan de Descarbonización de Vocento pondrá un énfasis especial en la formación de los empleados, como elemento clave para asegurar la correcta aplicación de las medidas previstas. Se desarrollarán acciones formativas orientadas a mejorar la eficiencia energética y el uso responsable de las instalaciones y equipos, facilitando que los compromisos climáticos se integren en la actividad diaria de la organización y generen impactos reales en la reducción de emisiones. De forma complementaria, el Grupo reforzará su impacto positivo en la sociedad a través del ejercicio de un periodismo riguroso y responsable, que contribuya a informar y generar criterio en torno a los retos climáticos y de sostenibilidad.

Este enfoque se verá apoyado por el desarrollo de iniciativas específicas de divulgación, como contenidos informativos, campañas o formatos accesibles dirigidos a distintos grupos de interés, con el objetivo de explicar el compromiso climático de la compañía y promover hábitos más sostenibles.

Por último, estas actuaciones se articularán dentro del propio Plan de Descarbonización, con mecanismos de coordinación y seguimiento que permitirán asegurar su coherencia y continuidad en el tiempo, en línea con el modelo de gobernanza definido por el Grupo.



## Objetivos y métricas

Palanca	Objetivo climático	Objetivo específico	Métricas	Estado	Prioridades planteadas
Consumo eficiente y limpio de energía	Consumir energía de forma más eficiente y renovable	Elaborar Plan de Eficiencia Energética 2028-2030	Aprobación del nuevo Plan de Eficiencia	En desarrollo	Despliegue progresivo de diversas medidas de Eficiencia Energética
Consumo eficiente y limpio de energía	Consumir energía de forma más eficiente y renovable	95% de energía renovable	% de electricidad de origen renovable	Planificada	Mantener el consumo de electricidad renovable y optimizar las instalaciones fotovoltaicas
Movilidad baja en emisiones	Optimizar el uso de recursos y potenciar la economía circular	Flota en renting baja en emisiones	Número de vehículos eco o eléctricos	En desarrollo	Renovación progresiva de flota y criterios ambientales en contratos de renting
Movilidad baja en emisiones	Reducir emisiones asociadas a la movilidad	Movilidad sostenible de empleados	Cantidad de comunicaciones de movilidad sostenible	En estudio	Fomentar las comunicaciones y sensibilización de los empleados, para mitigar las emisiones asociadas al desplazamiento de empleados a las oficinas y en viajes de negocio
Descarbonización de la cadena de suministro	Descarbonización de nuestra cadena de valor	Integración de criterios climáticos	Grado de incorporación de criterios climáticos en procesos de compra	Planificada	Seguimientos y control de los proveedores en materia de criterios ASG
Descarbonización de la cadena de suministro	Descarbonización de nuestra cadena de valor	Trazabilidad de las emisiones de la cadena de valor de los proveedores críticos	Calidad de la información climática de proveedores (Baja / Media / Alta)	En estudio	Identificación de proveedores prioritarios y obtención progresiva de datos primarios
Medición del impacto	Relacionado con todos los objetivos climáticos	Medición completa de las emisiones de alcance 3	Nivel de robustez del cálculo de alcance 3	En desarrollo	Priorización de categorías relevantes de alcance 3, trabajo con proveedores clave y mejora progresiva de la trazabilidad de los datos
Biodiversidad y uso responsable de materias primas	Optimizar el uso de recursos y potenciar la economía circular	100% de papel consumido con certificaciones medioambientales	% de papel con certificaciones	En desarrollo	Incrementar el uso de materiales certificados
Sensibilización y comunicación	Consumir energía de forma más eficiente y renovable	Capacitar a los empleados en eficiencia energética y acción climática	Nivel de capacitación interna (Bajo / Medio / Alto)	En estudio	Desarrollo de programas formativos internos vinculados a eficiencia energética
Sensibilización y comunicación	Informar y concienciar a los ciudadanos	Reforzar la divulgación climática y el periodismo responsable	Grado de presencia de contenidos climáticos en los canales del Grupo	En desarrollo	Desarrollo de contenidos, campañas y formatos divulgativos sobre sostenibilidad

# Involucración de los grupos de interés

La implantación de la estrategia de transición climática de Vocento requiere un enfoque colaborativo con sus principales grupos de interés. Dado que una parte relevante del impacto climático se sitúa fuera del control operativo directo del Grupo y que su actividad tiene una elevada capacidad de influencia social, el avance del Plan de Descarbonización depende de la coordinación con su ecosistema, alineando objetivos y responsabilidades en torno a las distintas palancas de actuación.

## 1 Proveedores

La colaboración con proveedores es un elemento clave de la estrategia climática de Vocento, especialmente en relación con el Alcance 3. El Grupo está trabajando progresivamente con sus proveedores estratégicos para fomentar prácticas más sostenibles, mejorar la calidad y trazabilidad de los datos de emisiones y avanzar en la reducción del impacto ambiental asociado a la compra de bienes y servicios, integrando paulatinamente criterios climáticos en los procesos de compra y relación comercial.

## 3 Empleados

La transición climática requiere la implicación activa de todos los profesionales de Vocento, tanto en la adopción de prácticas más eficientes en el día a día como en la integración progresiva de criterios ambientales en los procesos internos, la toma de decisiones y la cultura corporativa. La sensibilización y la capacitación son elementos clave para facilitar este cambio.

## 2 Areas de negocio

La ejecución de la estrategia climática implica a las distintas áreas corporativas y líneas de negocio de Vocento, que deben integrar los objetivos del Plan de Descarbonización en sus procesos, decisiones operativas y modelos de gestión. Mediante la coordinación interna Vocento está adaptando las palancas de actuación a la realidad de cada actividad, garantizando coherencia, eficacia y alineación con la estrategia global del Grupo.

## 4 Sociedad

Más allá de la gestión de su propio impacto climático, Vocento contribuye a la transición hacia un modelo más sostenible a través de la información rigurosa, la sensibilización y la generación de criterio en la ciudadanía. Este rol de influencia refuerza la importancia de actuar con coherencia entre la estrategia climática interna y los contenidos y mensajes que se trasladan a la sociedad.

## Consumir energía de forma más eficiente y renovable

En Vocento ha puesto en marcha diversas actuaciones para mejorar la eficiencia energética de sus oficinas e imprentas, garantizando el confort térmico. Entre ellas, se han optimizado los sistemas de climatización, se han implantado medidas de apagado automático de equipos informáticos en periodos de inactividad, y se ha procedido al apagado de la cartelería exterior del edificio corporativo a partir de las 23:00 horas. Asimismo, se ha llevado a cabo la sustitución generalizada de luminarias por tecnología LED en todas las instalaciones.

En el ámbito industrial, se han implementado mejoras en la eficiencia de la maquinaria de las imprentas, como el ajuste del aire comprimido, la optimización de pistones accionadores y sopladores de papel, así como el cierre de llaves de paso durante los periodos de inactividad. Estas actuaciones se complementan con la implantación del sistema de gestión energética SMARKIA en 2022, que permite el control y seguimiento de consumos y fugas en todas las instalaciones y refuerza un enfoque de mejora continua en el marco del Plan de Descarbonización.



## Optimizar el uso de recursos y potenciar la economía circular

El papel representa aproximadamente el 97 % del total de las materias primas principales adquiridas por el Grupo, por lo que la compañía prioriza el uso de papel certificado y libre de deforestación en su proceso de aprovisionamiento se gestiona de manera estratégica.

El 100 % de los residuos de papel generados durante la producción, se reciclan y reincorporan al ciclo productivo.

Asimismo, Vocento también dispone de un sistema de recogida inversa de productos de prensa no vendidos en los puntos de venta, destinados a reciclaje, que permite reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos. En 2024, el volumen de recogida inversa superó las 4.000 toneladas, reforzando el compromiso de Vocento con un modelo más eficiente y circular, estos esfuerzos se reforzarán a lo largo de la implementación del Plan.



## Descarbonizar nuestra cadena de valor

Para reducir el impacto climático de su cadena de valor, Vocento trabaja de forma prioritaria con sus proveedores más relevantes, centrandolo los esfuerzos en los siguientes ámbitos:

- **Papeleros:** colaboración continua y seguimiento para garantizar que el papel utilizado en todos los productos esté libre de deforestación.
- **Proveedores logísticos:** avance en el conocimiento de los progresos en descarbonización de los operadores logísticos y colaboración conjunta para reducir el impacto de la distribución.

Este trabajo se apoya en un marco sólido de gestión de proveedores y en la digitalización del área de Compras, que permite una gestión más eficiente y transparente y facilita la incorporación progresiva de criterios climáticos en las decisiones de compra.

Esta línea de actuación es continua y se mantendrá a lo largo de todo el Plan de Descarbonización, alineando de forma progresiva la cadena de valor con sus objetivos climáticos.



## Informar y concienciar a los ciudadanos

Vocento ha consolidado su papel como motor de concienciación social integrando criterios de sostenibilidad en su actividad diaria. De los más de 1.200 eventos organizados por el Grupo, el 70% ya incluye contenidos de sostenibilidad y buen gobierno. El enfoque es principalmente social (60% de los casos) y se ve claramente en proyectos como Santander WomenNOW, referente en liderazgo femenino en Europa, o el WeLife Festival, que reúne a más de 1.000 personas en torno al bienestar.

El apoyo a los jóvenes es otro pilar fundamental a través de los Premios de Innovación Sostenible Universitaria junto a U4Impact. Esta iniciativa ha movilizó a 78 universidades y 877 proyectos de alumnos, logrando una difusión masiva: 42 millones de impresiones online y 1,7 millones de audiencia en medios tradicionales, lo que da una visibilidad real al talento joven.

Además, el Grupo ha tejido una red de colaboración con 2.300 entidades (un 61,7% más que el periodo anterior). Estas alianzas se reparten sobre todo en ONGs (32%), deporte (29,5%) y cultura (22%), además de crecer en áreas como salud y desarrollo local.

En cuanto a la aportación económica, la contribución social de Vocento supera los 2,7 millones de euros. La mayor parte (1,9 millones) se destina a publicidad gratuita para causas sociales, junto a 504.825 euros en donaciones directas y el resto en servicios profesionales gratuitos (pro-bono) y voluntariado de los empleados.

En definitiva, Vocento utiliza su capacidad de influencia y sus recursos para fortalecer a la sociedad de forma ética y tangible.



## Gobernanza del Plan de descarbonización

El Plan de Descarbonización de Vocento cuenta con un modelo de gobernanza que garantiza su correcta supervisión, coordinación y seguimiento. La supervisión del plan se ejercerá a través del Comité de Sostenibilidad, asegurando una visión estratégica y un adecuado control de su avance. La coordinación operativa recaerá en el área de Sostenibilidad, que definirá de forma clara los responsables de cada ámbito y negocio, encargados de activar y ejecutar las principales palancas y medidas del plan.

El comité de sostenibilidad está conformado por compuesto por 8 personas. Presidido por la Dirección de Sostenibilidad, cuenta además con un secretario y 6 vocales pertenecientes a los órganos directivos del Grupo. El Comité puede, en función de las circunstancias, modificar su composición por acuerdo de los miembros y mediante registro en acta.

A solicitud del Presidente, podrá asistir a las reuniones del Comité cualquier invitado que pueda contribuir por conocimientos, experiencia o responsabilidad en la toma de decisiones.

De manera anual, se elaborará un informe de seguimiento que recogerá los avances alcanzados, las mejoras introducidas, los mecanismos de control y los próximos pasos.

Asimismo, el plan se revisará de forma periódica para asegurar su actualización, coherencia y alineación con la evolución del contexto regulatorio y del propio negocio, así como para explicar y ajustar el despliegue de las palancas en los distintos negocios del Grupo.





**vocento**